

台灣唱片業發展現況

RECENT DEVELOPMENT OF
TAIWAN MUSIC MARKET



RIT財團法人台灣唱片出版事業基金會



目錄

CONTENTS

- ▶ 台灣唱片之國際排名滑落
World Raking Drop
 - ▶ 實體正版唱片銷售量嚴重衰退
Serious Decline of Legitimate Market
 - ▶ 實體盜版唱片侵蝕合法業者
Piracy Spoils Legitimate Market
 - ▶ 關於網路音樂
About On-Line Music
 - ▶ 全球音樂產業現況
World Music Industry Profile
- 

台灣唱片之國際排名滑落 WORLD RANKING DROPS

- ▶ 台灣是全球華語音樂的創作中心。
- ▶ 全球80%的華語音樂都是在台灣創作。
- ▶ 現況：
 - 領導地位不保
 - 創作意願降低
 - 投資風險增加
 - 大陸磁吸效應

台灣唱片之國際排名滑落 WORLD RANKING DROPS

年度	亞洲排名	世界排名
1997	2	13
1998	2	16
1999	2	16
2000	3	18
2001	4	22
2002	4	23
2003	5	27
2004	4	25
2005	3	23
2006	5	28
2007	3	28
2008	5	30
2009	4	28
2010	6	29
2011	6	28
2012	7	28
2013	5	27
2014	5	27
2015	5	25
2016	5	24

台灣唱片之國際排名滑落 WORLD RANKING DROPS

- 1997年以前，在亞洲地區僅次於日本，世界排名第 13 位。
- 2016年台灣唱片市場位居亞洲第 5 位(輸給日本、南韓、印度、中國)；世界排名第 24 位，因為：
 - 唱片盜版問題依舊遲遲不能解決。
 - 網路侵權問題持續氾濫。

實體正版唱片(CD+DVD/VCD)銷售嚴重衰退

SERIOUS DECLINE OF LEGITIMATE MARKET

Taiwan Music Market		
Trade Value (all figures in thousands)		
Item Year	Total (Physical +Digital)	
	NT\$	Growth
1997	11,152,282	11%
1998	10,316,601	-7%
1999	9,655,540	-6%
2000	7,950,690	-18%
2001	5,683,851	-29%
2002	5,087,336	-10%
2003	4,382,700	-14%
2004	4,334,620	-1%
2005	3,210,456	-26%
2006	2,269,455	-29%
2007	2,208,338	-3%
2008	1,842,400	-17%
2009	1,878,073	2%
2010	1,859,191	-1%
2011	1,834,289	-1%
2012	1,655,484	-10%
2013	1,697,138	3%
2014	1,688,776	-1%
2015	1,997,927	18%
2016	2,324,118	16%

實體正版唱片銷售量嚴重衰退

SERIOUS DECLINE OF LEGITIMATE MARKET

- ▶ 盜版猖獗，正版市場繼續萎縮，2016年的總銷售金額僅有1997年的21%左右。
- ▶ 銷售金額的下降，主要仍是網路充斥未授權的數位音樂之影響。
- ▶ 其實受盜版傷害最深的是本土唱片業！

實體及數位盜版唱片侵蝕合法業者

PIRACY SPOILS LEGITIMATE MARKET

年度Year	實體 Physical	數位 Digital
1997	17%	
1998	25%	
1999	35%	
2000	40%	
2001	48%	
2002	47%	
2003	42%	
2004	36%	
2005	26%	
2006	28%	
2007	22%	
2008	22%	
2009	20%	
2010	15%	89%
2011	12%	88%
2012	11%	85%
2013	10%	83%
2014	9%	85%
2015	8%	86%
2016	7%	83%

關於網路音樂

ABOUT ON-LINE MUSIC

▶ 網際網路上的著作侵害行為態樣

▶ 實體物著作之侵害：

- 網站拍賣或銷售盜版品。
- 利用電子郵件廣告、兜售盜版品。

▶ 數位化著作之侵害

- 點對點(peer-to-peer, P2P)交換下載未經合法授權的著作。

- ✓ 設置P2P檔案交換平台

- ✓ 透過P2P檔案交換平台下載未經授權之音樂檔案或音樂影片

關於網路音樂

ABOUT ON-LINE MUSIC

▶ 網際網路上的著作侵害行為態樣

➤ 數位化著作之侵害

■ 網站提供未經合法授權著作供人下載

✓ 架設Web網站提供未經合法授權音樂檔案或音樂影片檔案供人下載

✓ 架設FTP站台散佈未經合法授權的音樂檔案或音樂影片

■ 利用串流(streaming)技術散佈未經合法授權的著作

✓ 網路同步廣播 (Simulcasting)

✓ 一般網路廣播 (Webcasting)

■ 透過網路論壇(forum)散佈未經合法授權的著作

關於網路音樂

ABOUT ON-LINE MUSIC

- ▶ 各國對P2P侵權責任已有明確判決
 - 美國Napster
 - Napster已自2003年10月起轉為合法數位音樂下載網站。
 - 美國Grokster
 - 2005年11月Grokster與唱片業者及電影業者達成和解，停止提供P2P軟體並關閉檔案分享服務。
 - 日本MMO
 - 2003年1月29日東京地方法院判決MMO及其負責人必須為其P2P服務侵害著作權之行為負連帶損害賠償之責。MMO關閉。
 - 韓國soribada
 - 2005年8月漢城地方法院裁定soribada必須停止侵權檔案之分享，2005年11月soribada關閉檔案分享功能。
 - 澳洲Kazza
 - 2006年7月Kazza宣佈：與娛樂工業的所有訴訟案件均已達成和解，並將致力於保障智慧財產權。

關於網路音樂 ABOUT ON-LINE MUSIC

	Kuro	ezPeer
公司名稱	飛行網股份有限公司	全球數碼科技股份有限公司
推出P2P點對點業務時間	2000年	2000年
會員人數	50萬人	30萬人
收費標準	99元/月	100元/月
起訴時間	2003年	2003年
最終判決	2010/07/05 智慧財產法院刑事判決，負責人被告三人分別處有期徒刑陸月至玖月併科罰金新臺幣柒拾伍萬至壹佰伍拾萬元，緩刑肆年。	2011/08/29智慧財產法院刑事判決，負責人處有期柒月。緩刑參年。
和解	2006年9月與唱片業和解，並推出合法音樂服務Kuroom。	2006年6月與唱片業和解並推出合法音樂服務ezPeer+。

關於網路音樂

About On-Line Music

❁ 各國對P2P侵權責任已有明確判決

■ 台灣FOXY

- 2007年招收會員免費使用，並藉廣告牟利。每日同時使用Foxy電腦程式之使用者約有四十萬人之多，並大量下載音樂、電影...等未授權檔案。
- RIT(IFPI Taiwan)於2007年2月對FOXY提出刑事告訴，板橋地檢署於2009年4月偵結起訴。
- 板橋地方法院於2010年3月19日一審宣判：Foxy (景昌科技)與其李姓負責人因違反著作權法皆被判侵權有罪，景昌科技判處七十萬元罰金；李姓負責人判處一年六個月有期徒刑。
- 智慧財產法院於2010年12月7日二審宣判：李憲明緩刑伍年，並壹個月內於網站提供保護智慧財產權內容之宣導措施為期壹年。
- 板橋地檢署於2010年6月追加起訴Foxy廣告商威旭公司。
- 板橋地方法院於2011年10月6日一審判決，威旭負責人張希寧處有期徒刑伍月，緩刑貳年。威旭公司科罰金新台幣伍萬元。

關於網路音樂

ABOUT ON-LINE MUSIC

▶ 各國解決P2P問題之可能模式

➤ 商業解決

- 各國已有合法業者產生。

➤ 行政解決

- 法國政府促成法國5家ISP及唱片業者達成協議，ISP將依唱片業者要求終止或暫停涉嫌非法下載音樂使用者的網路連線。

➤ 司法解決

- 美國Napster、日本MMO、台灣KURO...等。

➤ 立法解決

- 加拿大、義大利著作權法規範。
- 台灣著作權增訂第八十七條第一項第七款、第九十七條之一，規範P2P責任。

關於網路音樂

ABOUT ON-LINE MUSIC

- ▶ 音樂擁抱科技但科技不能傷害音樂
- ▶ 台灣唱片業與網路服務業者建立商業合作機制的四個條件：
 - 須事先取得合法授權
 - 須建立有效管理機制
 - 有授權的才能交換
 - 未經授權歌曲不能交換
 - 須能提供透明資訊
 - 於固定週期提供會員下載次數、會員人數等資訊
 - 須能提供合理的權利金分配機制

關於網路音樂

About On-Line Music

台灣合法線上音樂服務

編號	服務名稱	網址
1	HAMI+ 音樂	http://hamimusic.emome.net/
2	INDIEVOX	http://www.indievox.com/
3	ITUNES	http://www.apple.com/music/
4	KK BOX	https://www.kkbox.com/tw/tc/index.html
5	MUZIUI	http://www.muziui.com.tw/wind/00.html
6	MYMUSIC	http://www.mymusic.net.tw/index.gsp
7	OMUSIC	http://www.omusic.com.tw/
8	SPOTIFY	https://www.spotify.com/tw/
9	心音樂	https://www.heartmusic.com.tw/Index/

關於網路音樂 About On-Line Music

台灣合法數位音樂銷售

年度	銷售金額(新台幣百萬)	年成長率
2006	154	
2007	248	61%
2008	277	11%
2009	258	-7%
2010	249	-4%
2011	345	39%
2012	476	38%
2013	647	36%
2014	794	23%
2015	1,147	44%
2016	1,463	27%

關於網路音樂

About On-Line Music

台灣正版實體音樂產品與數位音樂產品銷售比例

年度	實體音樂產品	數位音樂產品
2006	94%	6%
2007	90%	10%
2008	86%	14%
2009	87%	13%
2010	88%	12%
2011	83%	17%
2012	73%	27%
2013	64%	36%
2014	55%	45%
2015	43%	57%
2016	37%	63%

全球音樂產業現況

World Music Industry Profile

實體與數位音樂

- 2015年全球唱片產業收益(含實體、數位與公播公演權利金)為150億美元，較2014年上昇3.2%。
- 2015年全球數位音樂銷售金額佔總收益之45%，首度超越實體音樂。
- 唱片公司與網路業者、手機業者和其他夥伴，在全球各地合作提供超過400個數位音樂服務。
- 各國亟需立法打擊於ISP的網路盜版。

音樂投資

- 全球唱片公司一年共投資50億美元於音樂人才培育。
- 用於經營藝人及市場發展的費用佔總收入30%。
- 在主要唱片市場，開發一個新藝人的成本高達100萬美元。
- 1600億美元用於200萬名相關從業人員。

財團法人台灣唱片出版事業基金會

Recording Industry Foundation in Taiwan

Copyright (C) 2017
All Rights Reserved

引用本文請註明出處
禁止營利使用